

ЧУПОО «ТЕХНИКУМ ИНФОРМАТИКИ, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ 02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Специальности **38.02.04** Коммерция (по отраслям)
Базовая подготовка

Ульяновск
2015

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 38.02.04 Коммерция (по отраслям) (базовая подготовка) (приказ Минобрнауки России № 539 от 15.05.2014г.).

УТВЕРЖДАЮ

РЕКОМЕНДОВАНА

на заседании ЦМК экономики и коммерции

Заместитель директора по учебной работе

Председатель ЦМК

 Н.И.Крючкова


подпись

Н.Г.Трифопова

подпись

«31» августа 2015г.

Протокол №1

от «30» августа 2015г.

ОРГАНИЗАЦИЯ-РАЗРАБОТЧИК: ЧУПО «Техникум информатики, экономики и управления»

Разработчик: Трифопова Н.Г., преподаватель экономических дисциплин

Протокол №1 от 30.08.2016

#123 / Трифопова Н.Г.

Протокол №1 от 30.08.2017

#123 / Трифопова Н.Г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | стр. |
|--|------|
| 1 <u>ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</u> | 4 |
| 2 <u>РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</u> | 6 |
| 3 <u>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</u> | 7 |

| | |
|---|----|
| 4 <u>УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</u> | 20 |
| 5 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ) | 25 |

1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

1.1 Область применения программы

Программа профессионального модуля – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **38.02.04 Коммерция (по отраслям) базовая подготовка** в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1 Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2 Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4 Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5 Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6 Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8 Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9 Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовки работников в области коммерции при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

1.2 Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;

- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации;

уметь:

- ♣ составлять финансовые документы и отчеты;
- ♣ осуществлять денежные расчеты;

- ♣ пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- ♣ рассчитывать основные налоги;
- ♣ анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- ♣ применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- ♣ выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- ♣ обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- ♣ проводить маркетинговые исследования рынка;
- ♣ оценивать конкурентоспособность товаров;

знать:

- | сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- | финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- | основные положения налогового законодательства;
- | функции и классификацию налогов;
- | организацию налоговой службы;
- | методику расчета основных видов налогов;
- | методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды;
- | информационное обеспечение, организацию аналитической работы;
- | анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- | составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- | средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- | методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- | конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- | этапы маркетинговых исследований, их результат;
- | управление маркетингом.

1.3 Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 623 часов, в том числе:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося – 551 час, включая:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 355 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 196 часов;
- учебной практики – 36 часов;
- производственной практики - 36 часов.

2 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

| | |
|--------|---|
| ПК 2.1 | Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации. |
| ПК 2.2 | Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем. |
| ПК 2.3 | Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов. |
| ПК 2.4 | Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату. |
| ПК 2.5 | Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров. |
| ПК 2.6 | Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации. |
| ПК 2.7 | Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений. |
| ПК 2.8 | Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации. |
| ПК 2.9 | Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты. |
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6 | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |

| | |
|-------|---|
| ОК 8 | Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения. |
| ОК 9 | Пользоваться иностранным языком как средством делового общения. |
| ОК 10 | Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь. |
| ОК 11 | Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций. |
| ОК 12 | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий. |

3 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1 Тематический план профессионального модуля

| Коды профессиональных компетенций | Наименования разделов профессионального модуля* | Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики) | Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов) | | | | | Практика | |
|-----------------------------------|---|---|---|--|---|-------------------------------------|---|----------------|--|
| | | | Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося | | | Самостоятельная работа обучающегося | | Учебная, часов | Производственная (по профилю специальности), часов |
| | | | Всего, часов | в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов | в т.ч., курсовая работа (проект), часов | Всего, часов | в т.ч., курсовая работа (проект), часов | | |
| 2.1 2.2 | Раздел 1 Финансы, налоги и налогообложение | 151 | 99 | 46 | - | 52 | - | - | |
| 2.3 2.4 | Раздел 2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности | 146 | 96 | 42 | | 50 | - | 36 | |
| 2.5, 2.6 2.7, 2.8 2.9 | Раздел 3 Маркетинг | 128 | 80 | 36 | - | 48 | - | 36 | |
| 2.10 и т.д. | Раздел 4 Экономико – математическое моделирование | 126 | 80 | 28 | 30 | 46 | 30 | - | |
| | Производственная практика, часов | 36 | | | | | | | 36 |
| | Всего | 623 | 355 | 152 | 30 | 196 | 30 | 36 | 36 |

*

3.2 Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

| Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) | Объем часов | Уровень освоения |
|---|--|-------------|------------------|
| Раздел 1 Финансы, налоги и налогообложение | | | |
| МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение | | 151 | |
| Тема 1.1 Экономическая сущность финансов | <i>Уметь:</i> составлять финансовые документы и отчеты; <i>Знать:</i> сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; | | |
| | <i>Содержание</i> Экономическая сущность финансов в условиях рыночных отношений. Финансовые отношения и их характеристика. Финансовая политика государства в современных условиях. Финансовая инфляция. Управление финансами: общее понятие, назначение. Органы управления. Новые типы рыночных финансовых структур, их характеристика. Финансы государства, их роль в развитии РФ. Бюджетная система РФ, принципы ее построения и функционирования. Государственный бюджет РФ, его значение, состав и структура. Финансы предприятий, их состав и особенности формирования в условиях рыночных отношений. Деньги: происхождение, сущность и виды. Функции и роль денег в условиях рыночных отношений. Денежная система РФ. Денежная масса, ее роль в денежно-кредитной политике государства. Сущность, необходимость и роль кредита. Виды кредитов и их классификация. Банковская система РФ, принципы ее организации. Классификация банков. Центральный банк Российской Федерации, его роль, задачи и функции. | 14 | 2 |
| | ПЗ 1 Расчет отчислений в государственные внебюджетные фонды ПЗ 2 Расчет структуры доходов и расходов федерального, областного и районного бюджетов ПЗ 3 Расчет потребности в кредите и суммы процентов с него | 6 | |
| Тема 1.2 Финансовая и денежно – кредитная политика организации. | <i>Уметь:</i> осуществлять денежные расчеты; <i>Знать:</i> финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; | | |

| | | | |
|---|---|----|---|
| | <p>Содержание Ценные бумаги: понятие, виды, назначение, характеристика, правила выпуска и обращения. Эмитенты и инвесторы. Порядок приобретения и продажи юридическими и физическими лицами акций эмитента. Методика расчета курса акций, дивидендов по акциям и процентов по облигациям.</p> <p>Капитальные вложения: понятие, источники их финансирования на предприятии. Собственные и заемные средства. Оперативные финансовые планы. Содержание и порядок составления платежного календаря. Кассовый план, исходные данные, сроки и порядок его составления. Органы финансового контроля и их функции. Виды финансового контроля и его основные направления. Объекты финансового контроля, порядок его проведения. Валюта и валютная система: понятия. Курс рубля, виды и назначение. Понятие валютных ценностей и их состав. Валютные операции, их классификация. Валютное регулирование и порядок его осуществления. Валютный контроль.</p> | 16 | 2 |
| | <p>ПЗ 4 Расчет курса акций и дивидендов по акциям ПЗ 5 Расчет доходности облигации ПЗ 6 Определение суммы процентов по вкладам ПЗ 7 Составление оперативного финансового плана ПЗ 8 Расчет чистой прибыли по организациям различных форм собственности ПЗ 9 Расчет потребности в оборотных средствах организации ПЗ 10 Определение оптимального варианта вложения капитала ПЗ 11 Расчет курса валют и определение курсовой разницы</p> | 16 | |
| | Контрольная работа № 1 | 1 | |
| Тема 1.3 Принципы и функции налогообложения. | <p>Уметь: пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; Знать: основные положения налогового законодательства; функции и классификацию налогов;</p> | | |
| | <p>Содержание Понятие налога, сбора, пошлины. Принципы налогообложения. Функции налогов, роль налогов в формировании финансов общества. Составные элементы налога. Классификация налогов. Региональные налоги.</p> | 11 | 2 |
| | <p>ПЗ 12 Теоретические основы налогообложения ПЗ 13 Классификация налогов по видам и признакам ПЗ 14 Расчет общей суммы налога на добавленную стоимость ПЗ 15 Составление счета – фактуры, книги продаж и книги покупок ПЗ 16 Расчет налогового вычета и суммы налога, подлежащего уплате в бюджет ПЗ 17 Расчет общей суммы налога уплате в бюджет</p> | 12 | |

| | | | |
|--|---|-----------|----------|
| Тема 1.4 Методика расчета основных видов налога. | Уметь: рассчитывать основные налоги; Знать: организацию налоговой службы; методику расчета основных видов налогов; | | |
| | Содержание Контроль за соблюдением налогового законодательства. Санкции за нарушение налогового законодательства. Аудит: понятие, цели, формы и методы аудиторских услуг. ФЗ "Об аудиторской деятельности". | 10 | 2 |
| | ПЗ 18 Порядок проведения камеральной налоговой проверки, описание характерных нарушений ПЗ 19 Расчет имущественного и социального налога. Заполнение сведений по форме 2 – НДФЛ ПЗ 20 Расчет земельного налога по различным категориям земли ПЗ 21 Расчет налога на имущество организацией с использованием льготы ПЗ 22 Расчет взносов во внебюджетные фонды. Заполнение расчета по форме РСВ – 1 и расчета 4 – ФСС ПЗ 23 Организация налогового контроля | 12 | |
| | Контрольная работа № 2 | | |
| Самостоятельная работа при изучении раздела 1. Выполнение домашнего задания по разделу 1. | | 52 | |
| Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие денежного обращения. Наличное и безналичное обращение, их единство и взаимосвязь 2. Государственный бюджет как средство реализации финансовых ресурсов. 3. Ссудный капитал и кредит. 4. Особенности формирования финансовых ресурсов организации различных форм собственности. 5. Инвестиционная деятельность и политика коммерческих банков. 6. Комиссионные проценты по вкладам. Дисконтирование. 7. Инвестиционная кампания на рынке ценных бумаг. 8. Деятельность организаций на фондовом рынке. 9. Документы налогового учета обязательные при уплате налога на добавленную стоимость. 10. Порядок возмещения налога на добавленную стоимость. 11. Методы и порядок расчета суммы амортизации. 12. Особенности определения расходов при реализации товаров. 13. Порядок определения расходов и доходов при кассовом методе. 14. Порядок взыскания и возврата НДФЛ. 15. Устранение двойного налогообложения налогом на доходы физических лиц. | | | |
| Учебная практика не предусмотрена | | | |
| Производственная практика не предусмотрена | | | |

| | | | |
|--|--|-----------|---|
| Примерная тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрена | | | |
| Раздел 2 Анализ финансово – хозяйственной деятельности | | | |
| МДК 02.02 Анализ финансово- хозяйственной деятельности | | 182 | |
| Тема 2.1 Системность и комплексность проведения финансово – хозяйственной деятельности. | Уметь: анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; Знать: методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; | | |
| | <i>Содержание Предмет и содержание экономического анализа. Задачи экономического анализа. Роль экономического анализа в оценке, диагностике и прогнозировании стратегии развития предприятия. Метод экономического анализа, его теоретические основы. Информационное обеспечение анализа.</i> | 12 | |
| | ПЗ 1 Решение производственных задач с использованием приема сравнения ПЗ 2 Решение производственных задач с использованием приема абсолютных и относительных величин ПЗ 3 Решение производственных задач с использованием приема цепных подстановок (способ разницы) | 6 | |
| Тема 2.2 Анализ производства и реализации продукции. | Уметь: проводить расчеты и давать оценку влияния факторов роста производительности труда на увеличение объема производства и реализации продукции; давать оценку состояния и эффективности использования основных средств; Знать: информационное обеспечение, организацию аналитической работы; факторы, влияющие на объем производства и реализацию продукции; показатели эффективности использования материальных ресурсов и методику анализа использования ресурсов; | | |
| | <i>Содержание Классификация видов экономического анализа. Приемы и способы экономического анализа на различных этапах исследования. План аналитической работы. Основные этапы аналитической работы.</i> | 12 | 2 |

| | | | |
|--|--|----|---|
| | <p>ПЗ 4 Оценка динамики показателей объема производства и реализации продукции</p> <p>ПЗ 5 Расчеты по ассортименту, структуре продукции</p> <p>ПЗ 6 Расчет влияния факторов на объем производства и реализации продукции</p> <p>ПЗ 7 Расчет влияния численности работников и производительности труда на выпуск продукции</p> <p>ПЗ 8 Расчеты по росту производительности труда</p> <p>ПЗ 9 Оценка состояния основных средств. Анализ структуры основных средств, коэффициент обновления, выбытия</p> <p>ПЗ 10 Анализ динамики показателей эффективности использования основных средств</p> <p>ПЗ 11 Расчет влияния фондоотдачи на выпуск продукции</p> <p>ПЗ 12 Расчет показателей эффективности использования материальных ресурсов и влияние на объем производства</p> | 18 | |
| | Контрольная работа № 1 | 1 | |
| Тема 2.3 Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. | <p>Уметь: рассчитывать и анализировать показатели эффективности использования материальных ресурсов; провести расчет и дать оценку влияния факторов на себестоимость продукции; формирование и расчет показателей прибыли от реализации, прибыли до налогообложения, чистой прибыли;</p> <p>Знать: анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли; формирование и расчет показателей прибыли от реализации, прибыли до налогообложения, чистой прибыли; методику анализа уровня и динамики финансовых результатов;</p> | | |
| | <p>Содержание <i>Обобщение и оформление результатов анализа. Составление пояснительных аналитических записок, принятие решений, контроль за их выполнением.</i></p> <p><i>Финансовый план и баланс предприятия – источник анализа финансовых результатов.</i></p> <p><i>Система показателей рентабельности, их анализ. Резервы роста прибыли, рентабельности предприятия.</i></p> | 12 | 2 |
| | <p>ПЗ 13 Расчет влияния факторов на себестоимость продукции</p> <p>ПЗ 14 Расчет и анализ влияния факторов на прибыль от реализации продукции</p> <p>ПЗ 15 Расчет основных показателей рентабельности</p> | 6 | |
| Тема 2.4 Оценка финансового состояния и деловой активности предприятия. | <p>Уметь: проводить анализ динамики финансовых результатов; рассчитывать по балансу основные финансовые коэффициенты, показатели оборачиваемости оборотных средств, структуру важнейших статей баланса; дать оценку имущественного положения предприятия, его кредитоспособности и состоятельности;</p> <p>Знать: факторный анализ и систему показателей рентабельности, пути ее повышения;</p> | | |

| | | | |
|---|--|----|---|
| | коэффициенты ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости; систему показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия, методику анализа. | | |
| | <i>Содержание Система показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия. Анализ имущественного состояния предприятия. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности. Анализ оборачиваемости оборотных средств. Расчет и анализ основных показателей: ликвидности, автономии, финансовой устойчивости, финансирования. Оценка кредитоспособности предприятия. Обобщение результатов анализа и определение направлений улучшения финансово – хозяйственной деятельности предприятия.</i> | 16 | 2 |
| | ПЗ 16 Расчет состояния дебиторской задолженности ПЗ 17 Расчет состояния кредиторской задолженности ПЗ 18 Расчет собственных, заемных средств, их структуры ПЗ 19 Расчет и оценка имущества предприятия ПЗ 20 Расчеты по финансовым коэффициентам предприятия ПЗ 21 Оценка кредитоспособности предприятия | 12 | |
| | Контрольная работа № 2 | 1 | |
| Самостоятельная работа при изучении раздела 2. Выполнение домашнего задания по разделу 2. | | 50 | |
| Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ эффективности использования основных средств. 2. Модель формирования и распределения финансовых результатов деятельности предприятия 3. Вертикальный и горизонтальный анализ баланса в рыночных условиях. 4. Анализ и оценка уровня и динамики показателей прибыли. 5. Система показателей деловой активности предприятия. 6. Анализ оборачиваемости и эффективности использования оборотных средств. 7. Анализ и оценка состояния дебиторской и кредиторской задолженности. 8. Особенности проведения анализа себестоимости по элементам затрат и статьям калькуляции. 9. Основные показатели организационно – технического уровня производства и их анализ. 10. Анализ выполнения договорных обязательств и реализации продукции. 11. Роль экономико - статистических и математических приемов анализа. 12. Специальные приемы анализа, их классификация. 13. Этапы проведения экспресс – анализа и его роль в финансовой деятельности предприятия. 14. Информационное обеспечение анализа. 15. Факторный анализ производительности. 16. Роль средних, абсолютных и относительных величин. | | | |

| | | | |
|---|--|-----|---|
| <p>17. Системность, комплексность проведения анализа. 18. Задачи экономического анализа в рыночной экономике. 19. Виды финансовой отчетности. 20. Задачи анализа себестоимости продукции.</p> | | | |
| <p>Учебная практика <i>Виды работ</i></p> <p>1. Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации: - анализ производства и реализации продукции; - анализ использования трудовых ресурсов; - анализ состояния и использования основных средств; - анализ технико – организационного уровня производства; - анализ эффективности использования материальных ресурсов; - анализ затрат на производство; - анализ финансовых результатов деятельности предприятия;</p> <p>2. Оценка финансового состояния и деловой активности предприятия: - экспресс – анализ финансового состояния предприятия; - «чтение» баланса, выявление «больных» статей; - оценка кредитоспособности предприятия; - выводы и предложения по улучшению финансового состояния предприятия.</p> | | 36 | |
| <p>Производственная практика не предусмотрена</p> | | | |
| Раздел 3 Маркетинг | | | |
| <p>МДК 02.03 Маркетинг</p> | | 164 | |
| <p>Тема 3.1 Структура маркетинговой деятельности и классификация маркетинга.</p> | <p><i>Уметь:</i> выявлять, формировать и удовлетворять потребности; <i>Знать:</i> составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;</p> | | |
| | <p><i>Содержание</i> Основные понятия в концепции маркетинга. Концепция развития рыночных отношений. Структура маркетинговой деятельности и классификация маркетинга. Основные цели, задачи, функции и принципы маркетинга. Сегментирование рынка.</p> | 10 | 2 |
| | <p>ПЗ 1 Отработка маркетинговых понятий и использование основных категорий маркетинга в практической деятельности ПЗ 2 Изучение принципов сегментирования. Исследование отдельного сегмента. Отбор целевых сегментов рынка ПЗ 3 Изучение принципов сегментирования. Решение о торговой марке и маркировке. Решение об упаковке товара</p> | 6 | |

| | | | |
|--|---|-----------|---|
| Тема 3.2 Объекты и субъекты маркетинговой деятельности. | <i>Уметь:</i> обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; <i>Знать:</i> средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; | | |
| | <i>Содержание</i> <i>Объекты и субъекты маркетинговой деятельности. Окружающая среда маркетинга. Конкурентная среда. Средства маркетинга. Жизненный цикл товара. Ценовая и сбытовая политика маркетинга.</i> | 10 | 2 |
| | ПЗ 4 Разработка анкеты и проведение опроса потребителей ПЗ 5 Решение о марке товара, упаковке. Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга ПЗ 6 Характеристика цен на конкурентном товарном рынке. Определение типа рынка и выбор метода ценообразования ПЗ 7 Обсуждение вопросов организации сбыта. Выбор посредников из нескольких вариантов ПЗ 8 Оценка поведения разных групп покупателей | 10 | |
| | Контрольная работа № 1 | 1 | |
| Тема 3.3 Стратегия и планирование маркетинга. | <i>Уметь:</i> проводить маркетинговые исследования рынка; <i>Знать:</i> методы изучения рынка, анализа окружающей среды; | | |
| | <i>Содержание</i> <i>Методы изучения рынка, формирование спроса и стимулирование сбыта. Реклама. Маркетинговое исследование рынка. Стратегия и планирование маркетинга. Отработка навыков составления документов, оформления товарного отчета. Владение навыками организации материально-технического обеспечения предприятия.</i> | 12 | 2 |
| | ПЗ 9 Выполнение маркетингового исследования и анализ результатов собранной информации. Принятие маркетинговых решений ПЗ 10 Методы и формы распространения товаров ПЗ 11 Разработка рекламного обращения ПЗ 12 Создание товарного знака или логотипа | 8 | |
| Тема 3.4 Методы и средства маркетинга. | <i>Уметь:</i> оценивать конкурентоспособность товаров; <i>Знать:</i> конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом | | |
| | <i>Содержание</i> <i>Отработка навыков исследования рынка и структуры спроса, прогнозирование объема продаж, выбора наиболее эффективных каналов сбыта. Ознакомление с базой данных о товарах и их поставщиках. Овладения навыками</i> | 10 | 2 |

| | | | |
|---|---|-----|--|
| | <i>работы с программой «Склад», имеющейся в конкретной организации.</i> | | |
| | ПЗ 13 Изучение и анализ контролируемых и неконтролируемых факторов маркетинговой среды, влияющих на работу фирмы с учетом особенностей маркетинга ПЗ 14 Анализ конкурентной среды. Показатели оценки конкурентоспособности ПЗ 15 Прогнозирование объема продаж | 12 | |
| | Контрольная работа № 2 | 1 | |
| Самостоятельная работа при изучении раздела 3. Выполнение домашнего задания по разделу 3 | | 48 | |
| Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы 1. Состояние спроса и задачи маркетинга. 2. Маркетинговые службы. 3. Основные способы опроса. 4. Факторы маркетинговой среды. 5. Факторы покупательского поведения. 6. Процесс принятия решения о покупке. 7. Принципы сегментирования. 8. Решение о торговой марке и маркировке. 9. Решение об упаковке товара. 10. Ассортиментная политика. 11. Ценовые стратегии в маркетинге. 12. Методы и формы распространения товаров. 13. Этапы процесса маркетинговой коммуникации. 14. Стили рекламного обращения. 15. Этапы процесса создания рекламы. | | | |
| Учебная практика Виды работ: 1. Выявление потребностей (спроса) на товары; 2. Реализация маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; 3. Участие в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций; 4. Анализ маркетинговой среды организации; | | 36 | |
| Производственная практика не предусмотрена | | | |
| Раздел 4 Экономико – математическое моделирование | | | |
| МДК 02.04 Экономико – математическое моделирование | | 126 | |
| | | | |

| | | | |
|---|--|----------|---|
| Тема 4.1 Модели и моделирование. Процесс построения математической модели. | Уметь: строить простейшие математические модели и решать задачи графическим способом; Знать: основные принципы построения математических моделей, виды моделей; | | |
| | Содержание <i>Математические модели, основные принципы построения моделей, аналитические и статистические модели. Процедура построения сценария. Классификация задач, возникающих в практической деятельности и подходы к их решению.</i> | 5 | 2 |
| | ПЗ 1 Построение простейших математических моделей ПЗ 2 Построение простейших статистических моделей ПЗ 3 Решение простейших однокритериальных и многокритериальных задач | 6 | |
| Тема 4.2 Линейное и нелинейное программирование. | Уметь: решать задачи нелинейного программирования графическим методом и методом множителей Лагранжа; Знать: алгоритм решения транспортной задачи, алгоритм решения нелинейного программирования графическим методом и методом множителей Лагранжа; | | |
| | Содержание <i>Основная задача линейного программирования и сведение произвольной задачи линейного программирования к основной задаче линейного программирования. Симплекс – метод. Транспортная задача. Методы нахождения начального решения транспортной задачи. Метод потенциалов. Графический метод решения задач нелинейного программирования. Метод множителей Лагранжа.</i> | 6 | |
| | ПЗ 4 Симплексный метод ПЗ 5 Двойственный симплекс – метод ПЗ 6 Метод множителей Лагранжа | 5 | |
| | Контрольная работа № 1 | 1 | |
| Тема 4.3 Динамическое программирование. | Уметь: решать простейшие задачи методом динамического программирования; Знать: принципы динамического программирования и алгоритм нахождения решения в условиях определенности, риска, неопределенности. | | |
| | Содержание <i>Основные понятия динамического программирования. Идея метода динамического программирования. Алгоритмы прямой и обратной прогонки. Задача распределения ресурсов между предприятиями.</i> | 4 | |
| | ПЗ 7 Решение простейших задач методом динамического программирования ПЗ 8 Распределение средств между предприятиями ПЗ 9 Замена оборудования ПЗ 10 Нахождение кратчайших путей в графе ПЗ 11 Решение задачи о максимальном потоке | 10 | |

| | | | |
|---|--|----|---|
| Тема 4.4 Имитационное моделирование и теория игр. | <i>Уметь:</i> решать задачи теории игр в условиях определенности и неопределенности; <i>Знать:</i> алгоритм нахождения решения игры в условиях определенности и неопределенности. | | |
| | Содержание <i>Понятие системы массового обслуживания, классификация систем массового обслуживания. Простейшие системы массового обслуживания и их параметры. Основные понятия теории игр. Предмет и задачи теории игр. Принятие решений в условиях определенности, в условиях риска, в условиях неопределенности.</i> | 4 | 2 |
| | ПЗ 12 Применение метода имитационного моделирования к простейшим задачам управления запасами ПЗ 13 Применение метода имитационного моделирования к простейшим задачам теории массового обслуживания ПЗ 14 Построение прогнозов количественными и качественными методами | 6 | |
| | Контрольная работа № 2 | 1 | |
| Самостоятельная работа при изучении раздела 4. Выполнение домашнего задания по разделу 4. | | 46 | |
| Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы <ol style="list-style-type: none"> 1. Целевое назначение модели. 2. Экономико – математическое моделирование – понятие, роль, характеристика. 3. Классификация факторов по их роли в ЭММ. 4. Критерии оптимальности. 5. Принципы построения экономико – математических моделей. 6. Иерархия ЭММ производственного планирования. 7. Процедура построения сценария. 8. Методы поиска оптимальных решений для однокритериальных моделей с детерминированными факторами. 9. Поиск решений при наличии в модели случайных и неопределенных факторов. 10. Методы многокритериальной оптимизации. 11. Особенности и принципы построения имитационных моделей. 12. Принципы оценки адекватности и точности модели. 13. Модель распределения численности основных и вспомогательных рабочих. 14. Примеры построения моделирующих алгоритмов. 15. Имитационная модель финансовой деятельности арендного предприятия. | | | |
| Учебная практика не предусмотрена | | | |
| Производственная практика не предусмотрена | | | |
| Примерная тематика курсовых работ (проектов) <ol style="list-style-type: none"> 1. Моделирование метода ветвей и границ. | | | |

| | | |
|---|------------|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 2. Сменно – суточное планирование работы автобусного парка (с использованием алгоритма симплекс – метода) 3. Моделирование транспортной задачи. 4. Построение и расчет модели производства с запасами. 5. Календарное планирование сетевыми методами. 6. Определение максимального потока в сети. 7. Моделирование задачи о распределении ресурсов между предприятиями (с использованием алгоритма прямой прогонки). 8. Моделирование задачи о распределении ресурсов между предприятиями (с использованием алгоритма обратной прогонки). 9. Построение и расчет сетевой модели для задачи о распределении ресурсов между предприятиями. 10. Моделирование задачи о замене оборудования (с использованием алгоритма прямой прогонки). 11. Моделирование задачи о замене оборудования (с использованием алгоритма обратной прогонки). 12. Построение и расчет сетевой модели для задачи о замене оборудования. 13. Построение и расчет сетевой модели для задачи планирования трудовых ресурсов. 14. Моделирование метода идеальной точки для задачи многокритериальной оптимизации. 15. Моделирование метода множителей Лагранжа для задачи нелинейного программирования. | | |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту) | 30 | |
| Производственная практика (для СПО – (по профилю специальности) итоговая по модулю Виды работ: <ol style="list-style-type: none"> 1. Оформление финансовых документов и отчетов; 2. Проведение денежных расчетов; 3. Расчет основных налогов; 4. Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации; 5. Выявление потребностей (спроса) на товары; 6. Реализация маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; 7. Участие в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций; 8. Анализ маркетинговой среды организации; | 36 | |
| Всего | 623 | |

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебного кабинета бухгалтерского учета, налогообложения и аудита; учебной бухгалтерии.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета бухгалтерского учета, налогообложения и аудита

- рабочие столы и стулья для обучающихся;
- рабочий стол и стул для преподавателя;
- доска классная;
- комплект бланков учетной документации
- комплекты учебно-наглядных пособий.

Технические средства обучения:

- компьютер;
- мультимедиа-система для показа презентаций;
- программное обеспечение общего и профессионального назначения (1С:Бухгалтерия);
- калькуляторы для расчетов.

Оборудование лаборатории учебной бухгалтерии:

- рабочие столы и стулья для обучающихся;
- рабочий стол и стул для преподавателя;
- доска классная;
- комплект бланков учетной документации
- комплекты учебно-наглядных пособий.

Технические средства обучения:

- компьютеры,
- мультимедиа-система для показа презентаций;
- программное обеспечение общего и профессионального назначения
- калькуляторы для расчетов.

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную практику.

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

- рабочие столы и стулья для обучающихся;
- рабочий стол и стул для преподавателя;
- доска классная;
- комплект бланков учетной документации
- комплекты учебно-наглядных пособий.

Технические средства обучения:

- компьютеры,
- мультимедиа-система для показа презентаций;
- программное обеспечение общего и профессионального назначения ;
- калькуляторы для расчетов.

4.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете», ФЗ-123 от 23.07.98 с изменениями и дополнениями

2. Положения по бухгалтерскому учету.
3. Бухгалтерский учет. Учеб. для учрежд. СПО/Под ред. М.В. Мельник .-М:2006

4. Соколов Я.В. Счета бухгалтерского учета: содержание и применение: справ.пособие.-М:2006
5. Чая В.Т. Бухгалтерский учет: учеб.пособие.-М:2010
6. . Общая теория финансов: Учебник. Под ред. Л.А.Дробозиной. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2007. – 256 с.
7. Финансы: Учебное пособие. Под ред. проф. А.М.Ковалевой. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 336 с.
8. Финансы и кредит под ред. Лаврушина О.И., КноРус, 2010 г.
9. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учебник для ВУЗов/Л.А.Дробозина, Л.П.Окунева и др.; под ред. проф. Л.А.Дробозиной. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 2008
10. Финансы предприятий: Учебник для ВУЗов/ Н.В.Колчиной, Г.Б.Поляк и др.; под ред. проф. Н.В.Колчиной. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
11. Балабанов И.Т. и др. Игровой практикум по финансам. М.: Финансы и статистика, 2007. – 192 с.

Дополнительные источники

12. Налоговый кодекс РФ
13. Постановление Правительства РФ от 06.03.98 № 283 Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности
14. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94-Н План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и инструкцию по его применению.
15. Бухгалтерское дело: учебное пособие для вузов под ред.М.А.Вахрушиной. –М.2008
16. Общая теория денег и кредита: Учебник. Под ред. проф. Е.Ф.Жукова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2007. – 304 с.
17. Колчина Н.В. Основы финансового менеджмента. ЮНИТИ, 2009 г.
18. Галанов В.А. Ценные бумаги, Форум, 2007 г.

Интернет ресурсы:

1. <http://www.garant.spb.ru/club> - Бухгалтер-клуб на сайте Гарант интернэшнл
2. <http://www.lexaudit.ru/arts.html> - Лекс Аудит, статьи аудит, бухучет, налоги.
3. <http://www.internews.ru/cip/taxes/preface.html> - www.internews.ru/cip/taxes/preface.html Налогообложение и бухгалтерский учет для некоммерческих организаций - текст книги П. Гамольского и Л. Кукса.
4. <http://www.gaap.ru/biblio/audit> - Аудит – аналитические статьи, методические рекомендации.
5. http://www.kadis.ru/ipb/ipb_view.php3 - Библиотека бухгалтера, информационный центр «Кадис».
6. <http://www.audit-it.ru/> - Бухгалтерский учет, налогообложение и аудит в России. Подборка статей .
<http://www.consulting.ru/> - Интернет-еженедельник, посвященный международным стандартам бухгалтерского учета, систем автоматизации, реформе стандартов бухучета в России.

4.3 Специфика организации образовательного процесса

Программа данного профессионального модуля реализуется в течение 2, 3 курса, параллельно с изучением дисциплин «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Менеджмент», «Экономика организации», «Организация коммерческой

деятельности». Освоению данного модуля должно предшествовать изучение общепрофессиональных дисциплин «Бухгалтерский учет», «Статистика», «Документационное обеспечение управления».

В процессе обучения студентов основными формами являются: аудиторные занятия, включающие лекции и практические занятия, а так же самостоятельная работа обучающегося. Тематика лекций и практических занятий соответствует содержанию программы профессионального модуля

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут. Академические часы группируются парами.

Лекции формируют у студентов системное представление об изучаемых разделах профессионального модуля, обеспечивают усвоение ими основных дидактических единиц, готовность к восприятию профессиональных технологий и инноваций, а также способствуют развитию интеллектуальных способностей.

Практические занятия обеспечивают приобретение и закрепление необходимых навыков и умений, формирование профессиональных компетенций, готовность к самостоятельной и индивидуальной работе, принятию ответственных решений в рамках профессиональной компетенции.

Самостоятельная работа студентов проводится вне аудиторных часов. Она включает в себя работу с литературой, подготовку рефератов по выбранной теме, отработку практических умений, и способствует развитию познавательной активности, творческого мышления обучающихся, прививает навыки самостоятельного поиска информации, а также формирует способность и готовность к самосовершенствованию, самореализации и творческой адаптации, формированию общих компетенций.

Оценка теоретических и практических знаний студентов осуществляется с помощью тестового контроля, решения ситуационных задач, оценки практических умений.

При освоении тем МДК преподаватели проводят в группе консультации. Периодичность и время проведения консультаций определяется преподавателем и указывается в графике работы кабинета. Время проведения консультаций не должно совпадать с учебными занятиями группы.

**5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

| Результаты (освоенные профессиональные компетенции) | Основные показатели оценки результата | Формы и методы контроля и оценки |
|--|--|---|
| ПК 2.1 | - анализ показателей | Входной контроль: |
| Использовать данные | финансово – хозяйственной | - тестирование |
| бухгалтерского учета | деятельности; | Текущий контроль: |
| для контроля | - оформления финансовых | - устный и письменный опрос; |
| результатов и | документов и отчетов; | - решение экономических задач; |
| планирования | | - тестирование по темам МДК; |
| коммерческой | | Рубежный контроль: |
| деятельности, | | - контрольные работы по темам |
| проводить учет товаров | | МДК. |
| (сырья, материалов, | | Итоговый контроль по разделу: |
| продукции, тары, | | - зачет по учебной практике; |
| других материальных | | - контрольная работа по разделу |
| ценностей) и | | модуля. |
| участвовать в их | | |
| инвентаризации. | | |
| ПК 2.2 | - оформления финансовых | Входной контроль: |
| Оформлять, проверять | документов и отчетов; | - тестирование |
| правильность | - проведения денежных | Текущий контроль: |
| составления, | расчетов; | - устный и письменный опрос; |
| обеспечивать хранение | - принятия решений в | - решение экономических задач; |
| организационно- | условиях определенности, | - тестирование по темам МДК; |
| распорядительных, | риска, неопределенности; | Рубежный контроль: |
| товаросопроводительн | | - контрольные работы по темам |
| ых и иных | | МДК. |
| необходимых | | Итоговый контроль по разделу: |
| документов с | | - зачет по учебной практике; |
| использованием | | - контрольная работа по разделу |
| автоматизированных | | модуля. |
| систем. | | |
| ПК 2.3 | - применение методов и | Входной контроль: |
| Применять в | приемов финансово- | - тестирование |
| практических | хозяйственной | Текущий контроль: |
| ситуациях | деятельности для разных | - устный и письменный опрос; |
| экономические методы, | видов анализа; | - тестирование по темам МДК; |
| рассчитывать | - принятия решений в | Рубежный контроль: |
| микроэкономические | условиях определенности, | - контрольные работы по темам |
| показатели, | риска, неопределенности; | МДК. |
| анализировать их, а | - оформления финансовых | Итоговый контроль по разделу: |
| также рынки ресурсов. | документов и отчетов; | - зачет по учебной практике; |
| | | - контрольная работа по разделу |
| | | модуля. |
| ПК 2.4 | - осуществление денежных | Входной контроль: |
| Определять основные | расчетов; | - тестирование |
| экономические | - проведение расчетов и | Текущий контроль: |

| | | |
|-----------------------|---------------------------|--------------------------------------|
| показатели работы | анализ влияния факторов | - устный и письменный опрос; |
| организации, цены, | роста производительности | - тестирование по темам МДК; |
| заработную плату. | труда на увеличение | Рубежный контроль: |
| | объема производства и | - контрольные работы по темам |
| | реализации продукции; | МДК. |
| | | Итоговый контроль по разделу: |
| | | - зачет по учебной практике; |
| | | - контрольная работа по разделу |
| | | модуля. |
| ПК 2.5 | - выявления потребностей | Входной контроль: |
| Выявлять потребности, | (спроса) на товары; | - тестирование |
| виды спроса и | - реализации | Текущий контроль: |
| соответствующие им | маркетинговых | - устный и письменный опрос; |
| типы маркетинга для | мероприятий в | - тестирование по темам МДК; |
| обеспечения целей | соответствии с | Рубежный контроль: |
| организации, | конъюнктурой рынка; | - контрольные работы по темам |
| формировать спрос и | - анализ маркетинговой | МДК. |
| стимулировать сбыт | среды организации; | Итоговый контроль по разделу: |
| товаров. | | - зачет по учебной практике; |
| | | - контрольная работа по разделу |
| | | модуля. |
| ПК 2.6 | - выявления потребностей | Входной контроль: |
| Обосновывать | (спроса) на товары; | - тестирование |
| целесообразность | - реализации | Текущий контроль: |
| использования и | маркетинговых | - устный и письменный опрос; |
| применять | мероприятий в | - тестирование по темам МДК; |
| маркетинговые | соответствии с | Рубежный контроль: |
| коммуникации. | конъюнктурой рынка; | - контрольные работы по темам |
| | - участие в проведении | МДК. |
| | рекламных акций и | Итоговый контроль по разделу: |
| | кампаний, других | - зачет по учебной практике; |
| | маркетинговых | - контрольная работа по разделу |
| | коммуникаций; | модуля. |
| ПК 2.7 | - участия в проведении | Входной контроль: |
| Участвовать в | рекламных акций и | - тестирование |
| проведении | кампаний, других | Текущий контроль: |
| маркетинговых | маркетинговых | - устный и письменный опрос; |
| исследований рынка, | коммуникаций; | - тестирование по темам МДК; |
| разработке и | - анализ маркетинговой | Рубежный контроль: |
| реализации | среды организации; | - контрольные работы по темам |
| маркетинговых | - принятия решений в | МДК. |
| решений. | условиях определенности, | Итоговый контроль по разделу: |
| | риска, неопределенности; | - зачет по учебной практике; |
| | | - контрольная работа по разделу |
| | | модуля. |
| ПК 2.8 | - выявление, формирование | Входной контроль: |
| Реализовывать | и удовлетворение | - тестирование |
| сбытовую политику | потребности; | Текущий контроль: |
| организации в | - распределения через | - устный и письменный опрос; |

| | | |
|---|---|--|
| пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации. | каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; - оценивание конкурентоспособности товаров; | - тестирование по темам МДК; Рубежный контроль: - контрольные работы по темам МДК. Итоговый контроль по разделу: - зачет по учебной практике; - контрольная работа по разделу модуля. |
| ПК 2.9 | - оформления финансовых документов и отчетов; | Входной контроль: |
| Применять методы и приемы анализа | - анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации; | - тестирование |
| финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты. | использования основных средств; - анализ динамики показателей эффективности использования основных средств; - расчет и анализ показателей эффективности использования материальных ресурсов; - расчет и оценка влияния факторов на себестоимость продукции; - анализ динамики финансовых результатов; | Текущий контроль: - устный и письменный опрос; - тестирование по темам МДК; Рубежный контроль: - контрольные работы по темам МДК. Итоговый контроль по разделу: - зачет по учебной практике; - контрольная работа по разделу модуля. |
| ПК 2.10 | - решение простейших математических моделей и решение задач графическим способом; | Входной контроль: |
| Определять оптимальное решение однокритериальных и многокритериальных задач в определенных случаях. Строить простейшие математические модели. | решение задач нелинейного программирования графическим методом и методом множителей Лагранжа; - решение простейших задач методом динамического программирования; - решение задач теории игр в условиях определенности и неопределенности; | - тестирование Текущий контроль: - устный и письменный опрос; - тестирование по темам МДК; Рубежный контроль: - контрольные работы по темам МДК. Итоговый контроль по разделу: - зачет по учебной практике; - контрольная работа по разделу модуля. |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

| Результаты (освоенные общие компетенции) | Основные показатели оценки результата | Формы и методы контроля и оценки |
|--|--|---|
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | - демонстрация интереса к будущей профессии; | <i>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы</i> |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | - выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области организации производственной деятельности структурного подразделения; | <i>Квалификационный экзамен по ПМ</i> |
| | - оценка эффективности и качества выполнения профессиональных задач; | <i>Квалификационный экзамен по ПМ</i> |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. | - решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области организации производственной деятельности; | <i>Контрольное тестирование</i> |
| ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | - эффективный поиск необходимой информации; | <i>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося во время выполнения практических работ</i> |
| | - использование различных источников, включая электронные | <i>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося во время выполнения практических работ</i> |

| | | |
|--|---|--|
| <p>ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> | <p>- взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения;</p> | <p><i>Интерпретация результатов наблюдений</i></p> <p><i>за деятельностью обучающегося во время индивидуальной и коллективной работы</i></p> |
| | | <p><i>на практических занятиях и во время производственной практики</i></p> |
| <p>ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> | <p>- организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля;</p> | <p><i>Защита реферата</i></p> |
| <p>ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.</p> | <p>- взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения;</p> | <p><i>Интерпретация результатов наблюдений</i></p> <p><i>за деятельностью обучающегося во время работы над курсовым проектом</i></p> |
| <p>ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.</p> | <p>- взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения;</p> | <p><i>Интерпретация результатов наблюдений</i></p> <p><i>за деятельностью обучающегося во время работы над курсовым проектом</i></p> |